

# Strategiplan

## Norges Roforbund

2012-2016



# STRATEGIDOKUMENT - NORGES ROFORBUND



Perioden 2012-16

## FLER:

- I klubben
- På vannet
- På robanen
- I finaler internasjonalt
- Med internasjonale medaljer

---

Roing er →

---

## Norsk rosport - innledning

Norges Roforbund ble stiftet i 1900. Vi organiserer 53 klubber, ca 800 aktive (lisensierte) og ca 5.000 medlemmer. Vi er Norges mestvinnende sommeridrettsgren i VM og OL siden 1970. I siste strategiperiode tok vi 2 VM-medaljer og ett OL-Gull (Olaf Tufte, M1x)

Norges Roforbunds administrasjon har kontorer på Idrettens Hus. I tillegg har vi "kontor" på Årungen Ro- og Padlesenter, som er vår hovedarena, der eliteutøvere trener og bor ca halve året og hvor det gjennomføres flere nasjonale regattaer hvert år.

Norges Roforbund drifter også "Team Tufte", en satsing på mannlige tungvektene (6 stk), initiert av Olaf Tufte.

Roing er en idrett som først og fremst utføres i friluft og allsidigheten gjør idretten til en spennende opplevelse både til vanns og på land.

Klubbhuset er en base i det fellesskapet som vår idrett er kjent for, og et viktig element i det store fellesskapet vi har.

Roing er en lagidrett der vi ror sammen mot et felles mål i båter satt sammen av en eller flere roere.

Rosporten i Norge ses gjerne på som en elitepreget idrett som bygger på en solid bredde med et stort fellesskap i klubbene.

Vi er en forholdsvis liten idrett, men med dedikerte personer som driver og utfører idretten vår. Det er en tøff og sunn idrett – dette gjelder både idretten i seg selv og roeren som presterer.

Roeren er utholdende, fokusert, målrettet og bevisst. En roer kan ro på det nivået han eller hun selv ønsker.

Norges Roforbunds lov sier følgende:

"Norges Roforbunds formål er å utvikle og fremme norsk rosport i alle dens former og på alle ferdighetsnivåer, heunder bidra til samarbeide mellom klubber og kretser, samt representere rosporten internasjonalt.

Arbeidet innen norsk rosport skal preges av frivillighet, demokrati og likeverd. Alle idrettslige aktiviteter skal bygge på grunnverdier som glede, fellesskap, helse og ærlighet."

---

Formål

---

## Omverdenen

Det trenes mindre i Norge. Unge blir tidligere inaktive enn før, ofte på grunn av konkurrerende, stillesittende fritidssystemer. Norges Roforbund har den siste perioden hatt en stabil medlemsmasse, men merker også at tilgangen på unge utøvere blir mindre. Samtidig så øker interessen for roing blant andre deler av befolkningen.

Roing er ikke lenger en "naturlig aktivitet" og – innfallsvinkelsom første aktivitet i båt for barn og unge. Kajakk og kano, seiling og lignende aktiviteter har tatt store andeler av barns tilnærming til båt.

Roing er uovertruffen når det gjelder utholdende/dynamisk trening av hele kroppen (de store muskelgruppene). Innendørsroing og fritidsroing har potensial til å oppleve en oppsving på bakgrunn av hva vi har sett i andre idretter.

### Roing i samfunnet

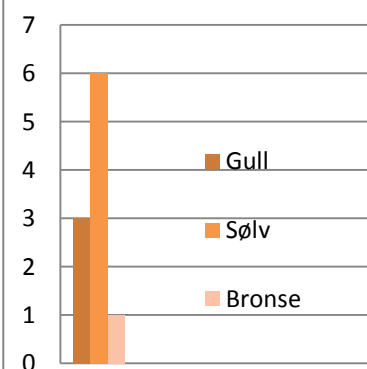
Unge tilnærming og muligheter i fremtiden

## Økonomi

Norges Roforbund finansieres først og fremst av Norsk Tipping/overføringer fra Staten. De siste årene har Norsk Tipping brukt opp sine fond for å opprettholde nivået på overføringer til idretten. Norsk Tippings omsetning og resultat er på nedadgående kurve og norsk idrett må – for fortsatt å kunne opprettholde samme nivå på overføringene, enten (1) få en større del av fremtidig tippennøkkel, eller (2) få overføring direkte over statsbudsjettet.

Norges Roforbund har de siste tiår vært en "medaljegarantist" for Olympiatoppen (OLT) og er således et av forbundene med størst overføringer fra OLT sett i forhold til antall utøvere. For å opprettholde nivået på støtten er vi avhengig av, også i denne strategiperioden å produsere topp internasjonale resultater.

OL-medaljer 1972-



## Erfaringer

En kort titt på forrige periodes visjon og mål:

### VISJON

Roing - En livslang lagidrett for topp og bredde

### MÅLSETTING

Norges Roforbunds formål er å fremme norsk rosport innenfor konkurranse- og breddeområdene.

For strategiperioden var det tre hovedmålsettinger:

- Stimulere klubbene til økt aktivitet, slik at:
  - antall medlemmer i klubbene økte med 15% til 5.600 i løpet av perioden
  - antall lisensierte utøvere økte med 20% til 840 i løpet av perioden
  - antall representasjonsroere til VM og OL (jr., U23 og sr.) øke fra 7 til 25 i løpet av perioden
  
- Sørge for å beholde og videreutvikle det høye sportslike nivået vi har, slik at vi i perioden skulle gå fra:
  - å ta 1 til å ta 2 internasjonale medaljer i VM og/eller OL (jr., U23 og sr.) pr. år
  - å ta 1 til å ta 3 internasjonale VM og/eller OL (jr., U23 og sr.) finaleplasser i tillegg til medaljevinnerne
  
- Bedre omdømmet, synligheten og tiltroen til norsk roing, slik at vi i løpet av perioden:
  - økte årlige brutto sponsorinntekter med 100% til 3 mill. kr.
  - rammetilskudd fra NIF ble økt slik at det igjen dekker NRs administrasjonskostnader
  - toppidrettsstøtten tilbake til nivået fra perioden 2000 – 2003, dvs. større enn 1,5 mill. kr. pr. år

---

2006-2010

---



## Evaluering

Norges Roforbund har ikke nådd alle målene satt i forrige strategidokument.

- Vi har *ikke* økt medlemsmassen i klubbene, *ei heller* antall liseniserte utøvere. Antallet representasjonsutøvere har dog økt noe, mye takket være satsingen på tungvekt herrer i "Team Tufte"
- Det høye sportslige nivået må sies å være beholdt og er i ferd med å videreutvikles. Resultatmessig må vi erkjenne at kun Olaf Tufte var av topp internasjonal klasse i forrige strategiperiode, men 4.plass i U23-VM 2010, (i single tungvekt damer)bronse i U23-VM (dobbeltsculler, tungvekt, herrer) i 2009 samt 4. plass i senior (samme klasse) i 2010 viser at det spirer på toppnivå i norsk roing.
- Norges Roforbund har ikke hatt hoved-/generalsponsor siden OL-sesongen 2008 (W.Wilhelmsen). Dette gjør at sponsorinntektene har falt dramatisk, istedenfor å øke slik målsetningen var. Forbundet har tatt strategiske grep og ansatt generalsekretær med kompetanse innen feltet for å møte disse utfordringene. Rammetilskuddene fra NIF er økt i begrenset grad, men noe økte administrative kostnader gjør at disse ikke dekker alle kostnader slik målsetningen var. Dersom man regner alle tilskudd til toppidrett har vi nådd målet om å "være tilbake på nivået fra 2000-2003.

## Struktur

Norges Roforbund arbeider i tett samarbeid med Norges Idrettsforbund (NIF), fellesorganisasjonen for idrettskretser og særforbund. NIF arbeider i samme periode (2011-2014) etter eget strategidokument (kalt Idrettspolitisk dokument, IPD). Norges Roforbund ønsker å bruke tilnærmet samme struktur for vår strategi.

## Inndeling:

I det følgende vil vi ta for oss vårt arbeid de neste fire år under fire "arbeidsområder":

1. Toppidrett
2. Bredde og rekruttering
3. Utdanning og kompetanse
4. Anlegg og treningsområder
5. Arrangement
6. Organisasjon

Vi vil behandle hvert tema, med relevante underpunkt og definere målsetninger for hvert enkelt område med strategi og tiltak, slik at vi både underveis og etter perioden kan evaluere vårt arbeid ihht strategiplanen.

# 1. Toppidrett

Hovedmål 2012-2016:

---

## Målsetning

---

Norge skal til enhver tid ha minst ett lag i verdenseliten. I løpet av perioden skal man på kvinnesiden ha løftet opp minst ett lag til verdenselitenivå.

NR skal gi utøvere med de rette ambisjoner og forutsetninger muligheter til å trene og konkurrere mot de beste i verden.

I samarbeid med Olympiatoppen skal NR utvikle og anvende kunnskap om trening og andre prestasjonsbestemmende forhold som gir de beste aktive muligheter til å trene best i verden.

I samarbeid med Olympiatoppen skal NR gi sine trenere tilgang til kunnskap om trening og andre toppidrettslige utviklingselementer på linje med de beste i verden.

NR skal gjennom internasjonale kontakter søke kunnskap om hvordan verdens ledende ronsjoner driver sitt elite- og utviklingsarbeid.

NR skal skape en tydelig utviklingsvei og felles utviklingsfilosofi.

### **Elitelandslag**

**MÅL** NR's eliteroere skal i målperioden ta minst en medalje i hvert VM og OL.

**STRATEGI** NR skal videreutvikle utøvere på elitenivå

#### **TILTAK**

A NR's elitegruppe skal i det meste av året trene sammen under en ledelse. Elitegruppens ledelse består av landslagstrener og de assistenter det er hensiktsmessig å engasjere ut i fra elitegruppens størrelse og sammensetting.

B Det er landlagstrener ansvar å lede og organisere elitegruppens virksomhet i samsvar med hovedprisnipper beskrevet ovenfor.

C Tiltak gjennomføres ihht hovedtrenerens jobb-beskrivelse.

Disse tiltak blir innenfor Kraftsentrenes ansvars område;

### **Kraftsenter**

#### MÅL

- Utvikle treningsmiljøer og en treningskultur som
- Bidrar til å utvikle roere fram mot kvalifisering til U23VM og Jr VM
  - Bidrar til å utvikle roere fram mot elitenivå.

#### STRATEGI

Sikre utøvere på toppidrettsnivå den beste tilgang på treningsfasiliteter, treneroppfølging, fysikalsk- og medisinsk oppfølging samt muligheter for å kombinere idrett og utdanning.

#### TILTAK

- Kraftsenter skal tilstrebe ha tilgang til de nødvendige treningsfasiliteter og anlegg for roing
- NR skal være en pådriver for at alle kraftsentrene har et optimalt anlegg for roing.
- Fellestreninger og felles treningskultur
- Lagsammensetninger som er hensiktsmessig for å oppnå målsetningene.
- Benytte lokal og sentral ekspertise (f.eks. NIH, Olympiatoppen, NTNU) på områdene trening og testing.
- Samarbeid med andre idretter.
- Arbeide for å opprette tilgang til NR's støtteapparat i hvert kraftsenter.





## 2. Bredder og rekruttering

---

### Målsetning

---

Hovedmål 2012-16: Roing skal være en livslang idrett for alle. Alle skal føle seg velkomne i norsk rosport.

#### **Aktive roere**

**MÅL** Minst 1000 lisensierte utøvere og 5000 mosjonister, hvorav minst 40 % kvinner. Roing skal være den foretrukne sommeraktivitet.

**STRATEGI** Promotere roing.

#### TILTAK

- A I perioden skal roing innføres som en del av utvalgte aktiviteter i kroppsøving i 7.trinn, ungdomsskolen og vgs der det er praktisk mulig.
- B Stille på arrangementer som har til formål å markedsføre ulike idretter.
- C Tipse media for gode historier.
- D Markedsføre roarrangementer bedre, herunder at det er en breddeaktivitet.
- D Bedring av NRs hjemmeside.
- E Opprette parallelle regattaer i regionene på terminlistene.
- F Støtte opp om *ildsjelene* slik at de stimuleres til innsats, for eksempel ved etterutdanning.

Medansvar: Klubber, kraftsentrene og kretser.

#### **Ungdomsidrett**

**MÅL:** Øke aktiviteten i klubbene for utøvere 11-23år

**STRATEGI** Skape et sosialt miljø innenfor idretten roing, der ungdommer trives uansett nivå

#### TILTAK

- A Åpne samlinger for ungdommer over kortere tid (helg, en-tre dager, en kveld, en uke) innenfor regionen
- B Felles treninger og lavterskel konkurranser i regionen på tvers av klubbene der treningsstedene går på rundgang
- C Seminarer og kurs spesielt rettet mot utøvere 11-23år

Medansvar: Klubber og kraftsentrene

**Funksjonshemmede**

- MÅL Øke antall funksjonshemmede som utøver rosport.
- STRATEGI Identifisere hvilke grupper roing fungerer godt for.
- TILTAK
- A Kontakte aktuelle organisasjoner, institusjoner og skoler
  - B Alle kretser skal ha tilgang på en kompetent instruktør.
  - C Trenerstigen skal inkludere instruksjon for adaptive rowing.
  - D Minst én adaptive båt i hver rokrets.
  - E Løp i adaptive rowing i norske regattaer.

Medansvar: Klubber, kraftsentrene og kretser.

**Mastersroing**

- MÅL Øke antallet aktive mastersroere til 200 i løpet av perioden.
- STRATEGI Stimulere til samarbeid mellom klubber og kretser.
- TILTAK
- A Tilby felles treningsamlinger på tvers av klubbene.
  - B 100 utøvere i startende lag i nordiske regattaer, derav 40 % kvinner.
  - C Norgescup for masters.

Medansvar: klubber og kretser

**Coastal**

- MÅL Coastal roing skal i løpet av perioden være en integrert del av norsk romiljø.
- STRATEGI Bedre kunnskapen om coastal roing
- TILTAK
- A Samkjøre bestillinger og transport.
  - B NR skal arrangere ett coastalkurs hvert år.
  - C NR skal avholde/være delarrangør i en nasjonal konkurranse i coastal.
  - D Minst en roklubb skal innen perioden er avsluttet ha deltatt i en FISA coastal regatta.

Medansvar: klubber og kretser

**Innendørsroing (Ergometerroing)**

MÅL	Innendørsroing skal være en naturlig del av norsk rosport. Mesterskapsroing skal arrangeres av NR eller klubb tilsluttet NR.
STRATEGI	Samarbeid mellom klubbene og treningssentrene for å øke utbredelsen av innendørsroing.
TILTAK	
A	Opprette sertifiserende kurs for instruktører i samarbeid mellom NR og relevante miljøer f.eks NIH, for å sikre at korrekt roteknikk instrueres.
B	NRs gjeldende regattareglement for ergometerroing skal ligge til grunn for arrangement.
C	NR skal tilby ergometerroere enkeltstartslisens.
C	Opprettelse av offisielt Norgesmesterskap i ergometerroing.
D	Egen klipp på Youtube for korrekt ergometerteknikk.

Medansvar: klubber og kretser

**Studentidrett**

MÅL	Øke utbredelsen av, og nivået på studentroingen.
STRATEGI	Samarbeid med Norges Studentidrettsforbund og utdanningsinstitusjonene.
TILTAK	
A	Minst to nasjonale konkurranser årlig.
B	Stimulere til samarbeid mellom etablerte roklubber og utdanningsinstitusjonene.
C	Gjennomføre oppstartsmøte for studentromiljø i Stavanger og Ås i 2012.
D	Sende minst ett lag til FISU og/eller EUSA regattaer hvert år.

Medansvar: klubber og kretser

**Roing i skolen**

MÅL	Roing som del av utvalget aktiviteter i kroppsøving for 7.trinn, ungdomstrinnet og videregående skoler.
STRATEGI	Samarbeid mellom skoler og klubber.
TILTAK	
A	Avholde minst én roskole for målgruppene i hver rokrets hvert år
B	Invitere kroppsøvingslærere til instruksjonskurs og informasjon om roing i kraftsentrene hvert år

Medansvar: klubber og kretser

**Folkehelseperspektivet/rekreasjon**

MÅL Øke antall som velger roing for helse, hygge og velvære.

STRATEGI Samarbeid mellom klubber og kretser

## TILTAK

- A Oppfordre klubber til å tilrettelegge for seniorroing.
- B 1000 fritids robåter solgt til private innen perioden.
- C oppfordre til arrangementer rettet mot bedrifter .
- C Opprette oversikt over nasjonale roruter innen periodens utløp.
- D Gjennomføre minst én nasjonal langtur i året.
- E Deltakelse i tradisjonelle kajakkarrangementer med ro båter.
- F Markedsføre roarrangementer bedre, herunder at det er en breddeaktivitet.

Medansvar: klubber og kretser

### 3. Utdanning og kompetanse

---

#### Målsetning

---

Hovedmål 2012-16: NR skal gjennomføre et kompetanseløft i organisasjonen, med fokus på utdanning av nye trenere med utgangspunkt i en felles filosofi for roteknikk og trening.

#### **Trenerutdanning**

**MÅL** Alle roere skal ha kvalifisert trenerhjelp.  
**STRATEGI** Det skal utdannes minst 30 personer i T1 og minst 10 personer i T2 hvert år, minst 5 personer i T3 annet hvert år og minst en T4 trenere fra hvert Kraftsenter innen 2016. NRs opplærings- og utdanningsmateriell skal revideres i henhold til ny trenerstige i norsk idrett og være forankret gjennom NRs treningsfilosofi og i Olympiatoppens fagavdelinger.

#### TILTAK

- A. Klubber og Kraftsentere bør gi trenere som har gjennomført kurs oppgaver, oppfølging og kompensasjon for utførte oppgaver
- B. T1 kurs gjennomføres av Kraftsentere i klubber.
- C. T2 kurs skal gjennomføres i samarbeid mellom NR og Kraftsentere 1 gang hvert år.
- D. T3 kurs skal gjennomføres av NR sentralt i samarbeid med Olympiatoppen hvert andre år
- E. NR stimulerer trenere på høyere nivå til å delta på OLT topptrenerkurs og bidrar økonomisk ved deltagelse på slike kurs.
- F. NR sender trenere til FISA trenerkonferanser og andre aktuell trenerutviklingstiltak
- G. Roere kan få tilbud om å få tilrettelagt T1-T3 kurs gjennom teori- og praksisøker på
- H. landslagssamlinger.
- I. Kunnskap om *Sunn Jenteidrett*, *Antidoping* og roing for funksjonshemmede skal implementeres i trenerutdanningen.
- J. Utarbeide en oversikt over alle som har fullført T1,T2, T3 og T4 trenerkurs.

Medansvar: klubber, kraftsentrene og kretser

**Treningsfilosofi**

**MÅL** Trenerne i Norge skal ha en god forståelse for NRs grunnleggende prinsipper for roteknikk og fysisk trening og idrettens verdigrunnlag.

**STRATEGI** NRs og OLT's treningsfilosofi skal være basis i trenerutdanningen og NR har ansvar for å implementere denne blant trenere på alle nivå.

**TILTAK**

- A I hvert Kraftsenter skal det arrangeres ett årlig evaluermøte for trenere på alle nivå.
- B Det skal gjennomføres trenerforum og spesialtrenerforum en gang per år for trenere i klubber og kraftsentere.
- C Trenere i kraftsentere kan hospitere på trening med landslagstrener og landslagstreners assistenter. Trenere i klubb kan hospitere hos trenere på høyere nivå i eget Kraftsenter
- D NR trenerstige skal implementeres i NIF's trenerstige med de for vår idrett hensiktsmessige tilpassinger, innen utgangen av 2012.

Medansvar: kraftsentrene, kretser og klubber

**Dommerutdanning**

**MÅL** Til enhver tid sørge for at alle regattaer avvikles med sikkerhet og fair play i fokus.  
Alle regattaer skal administreres av utdannede dommere og dommeraspiranter.

**STRATEGI** NR skal ha minst 5 FISA dommere og minst 20 aktive dommere og kontinuerlig arbeide for å øke antallene mot henholdsvis 8 og 25.

**TILTAK**

- A Klubber som ikke har dommer, skal spesielt oppfordres til å søke i egne rekker etter nye aspiranter.
- C Arrangere nordisk dommerkurs, i samarbeid med Danmark og Sverige, annenhvert år.
- E Minst én FISA-dommer i internasjonalt mesterskap.
- F Gjennomføre reglements kurs for aktive hvert år i forbindelse samlinger.
- G Dommerutvalget skal gjennomføre årlig evaluering av regattasesongen.

Medansvar: Dommerutvalget

**Sunn idrett**

**MÅL:** Redusere forekomst av spiseforstyrrelser blant utøvere

Heve treneres kompetanse om idrett og spiseforstyrrelser og hvordan de kan skape arenaer for sunn utvikling av unge utøvere  
Øke kunnskap om kosthold og ernæring blant utøvere og trenere

**STRATEGI** Samarbeide med andre sær-idrettsforbund og etablere en langsiktig handlingsplan sammen med disse.

**TILTAK**

- A NR skal knytte seg til prosjektet Sunn Jenteidrett.
- B Implementere prosjektet i trenerutdanningen
- C NRs skal bidra aktivt inn i Sunn Jenteidretts delprosjekter
- D Fokus på målgruppen gjennom samarbeid med kretsene, klubber, kraftsentrene og landslaget.
- E Markedsføre prosjektet gjennom media og våre arrangement.

Medansvar: Kraftsentrene og klubbene



## 4. Anlegg og treningsområder

---

### Målsetning

---

Hovedmål 2012-16: Årungen skal rustes opp til nasjonalt anlegg og regionale roanlegg skal prioriteres. I tillegg arbeide for etablering av et nasjonalt treningscenter for padling og roing.

### Nasjonalanlegg

**MÅL** Årungen ro- og padleanlegg skal opprustes i løpet av perioden.

**STRATEGI** Stiftelsen skal søke samarbeid med aktuelle aktører for opprustning av Årungen.

### TILTAK

- A Utvidelse av bygningsmassen. Tiltak til utvidelse: Vurdere; eksisterende omgjøres til treningsrom tilpasset innendørs trening roing og padling samt muligheten for nytt båthus.
- B Planlegge sammen med kommunale myndigheter og grunneiere en infrastruktur som er tilpasset fremtidige behov.




---

Årungen Ro- og  
Padlesenter

---





**Regionale anlegg**

Mål: Thunevannet, Stokkavannet, Nordåsvannet, Vingersjøen defineres som regionale anlegg.

Strategi: Regionale anlegg skal kunne arrangere fullverdig NM evt Nordisk

Tiltak:

- A Innen 2016 skal det regionale roanlegg på Nordåsvannet ferdigstilles.
- B Samarbeid med krets, klubber, idrettsråd og kommuner.

Medansvar: klubber og kretser

**Sikre treningsområder**

MÅL Sikre tilgang på treningsområder for roklubber og klubbanlegg.

STRATEGI Samarbeid med de maritime sær-idrettsforbundene, aktuelle kommuner, idrettsråd og klubber.

TILTAK

- A Etablerte treningsområder sikres gjennom kommunale reguleringsplaner.
- B Overbevise myndighetene til å tillate roing på drikkevannskilder.
- C Opprette dialog med aktuelle aktører for å fortsatt treningsaktivitet i nærhet av fritidsbåthavner.
- D Etablere treningsarena tilknyttet Toppidrettsenteret (Bogstadvannet, Sognsvann, Maridalsvannet).
- E Etablere eget nasjonalt treningsområde for ergometerroing i det nye Toppidrettsenteret.

**Finansiering**

MÅL Heve kompetansenivået i klubbene på å søke anleggsmidler.

STRATEGI Klubber og roanlegg skal aktivt søke anleggsmidler for oppustning og utvidelser.

TILTAK

- A Anleggsveileder skal inneholde en stegvis forklaring på søknadsprosessen for anleggsmidler.

**Spesifisere kravspesifikasjon for de forskjellige typer anlegg.**

Nasjonalanlegg, regionanlegg, klubbanlegg og treningsbane/anlegg

TILTAK.:

- A Oppdatere og digitalisere anleggsveileder som tilgjengeliggjøres på nett
- B Anleggsveileder skal inneholde anbefalinger for båthall, brygger, treningsrom med utstyr

## 5. Arrangement

---

### Målsetning

---

Hovedmål 2012-16: NR skal videreutvikle gode sportslige og publikumsvennlige arrangement. Alle roregattaer skal arrangeres i henhold til NRs konkurransereglement og ivareta sikkerhetsbestemmelsene.

#### **Internasjonale arrangement**

- MÅL** NR skal kjennetegnes på gode sportslige og publikumsvennlige arrangement med fokus på videreutvikle seg mot et internasjonalt nivå.
- STRATEGI** Dette skal sikres gjennom opprusting av Årungen og utvikling av arrangørkompetanse.
- TILTAK**
- A Norge skal i perioden arrangere minst ett nordisk mesterskap
- B Norge skal i perioden arrangere Baltic Cup

#### **Nasjonale arrangement**

- MÅL** NR skal ha gode sportslige og publikumsvennlige arrangement
- STRATEGI** Gjennom det årlige regatta-arrangørmøtet og kurs skal kompetansen heves på gjennomføringen av nasjonale arrangement.
- TILTAK**
- A Standardisert opplæring av regattaarrangører.
- B Utvikle arrangørmal for det regattatekniske og de ytre rammer for alle regattaer, men spesielt Norges Cup og NM
- C Utvikle kompetanse og utstyr for banelegging og startområder
- D NRs konkurranseregler skal følge utviklingen innen
- E Regatta- arrangementer skal kvalitetssikres av NRs arrangementsutvalg i henhold til arrangørmalen.

**Arenaproduksjon**

MÅL	Våre nasjonale arrangementer skal være publikumsvennlige, med høy kvalitet på speakertjeneste og bruk av medieoverføring.
STRATEGI	Utvikle god kompetanse og introdusere bruk av kameraproduksjon på arena.
TILTAK	
A	Utvikle mal for lyd- og speakertjeneste kombinert med bruk av storskjerm og kamera i følgebåt og i konkurransebåter
B	Tilrettelegge anlegg og gjøre innkjøp av kamerautstyr for publikumsservice
C	Legge til rette for leie av lydanlegg og medieoverføring.
D	Utvikle arenaproduksjonsmal for ergometerkonkurranser
E	Etablering av et profesjonelt speakerkorps

**Elektronisk tidtakings- og resultatsystem**

MÅL	Innføre et standardisert tidtakings- og resultatssystem som skal benyttes i alle terminfestede regattaer.
STRATEGI	Utvikle komplett system i samarbeid med aktuell aktør og øke kompetansen for hele organisasjonen ved bruk av systemet.
TILTAK	
A	Prosjekttere introduksjon og bruk av elektronisk tidtakersystem i Norges Cup-regattaer og NM.
B	Gjennomføre kurs for arrangører i bruk av nytt system, samt sikre god oppfølging av det.
C	Aktiv produktutvikling i samarbeid med leverandør, for å sikre gode rutiner for testing og dokumentering av programvare og produkt.

## 6. Organisasjon

---

### Målsetning

---

Hovedmål 2012-16: Fokus på organisasjonsutvikling i NR, klubber, kraftsentre og kretser

#### **Krets- og klubb utvikling**

MÅL	Styrke aktiviteten og kompetansen i klubber og kretser.
STRATEGI	Øke satsningen på organisasjonsutvikling og arbeide bevisst med anerkjennelse av frivillighet for å øke rekruttering.
TILTAK	
A	Klargjøring av kretsenes rolle, mandat og mål for utvikling
B	Gjennomføre 5 klubbbesøk hos kretser og klubber.
C	Utarbeide arbeidsbeskrivelser for styrearbeid på krets- og klubbnivå.
D	Utarbeide modell for utviklingsstøtte til kretsene.
E	Kraftsentermodellen beskrevet og hvilken rolle de har organisatorisk
F	NR bør fange opp om utøvere faller utenfor KS opplegg om de burde ha vært med og støtte KS
G	fokus på rekruttering og utvikling av yngre ledere til verv i rosporten

Medansvar: kraftsentrene, klubber og kretser

#### **Etikk og fair-play**

MÅL	NR skal til enhver tid følge idrettens etiske spilleregler
STRATEGI	NR skal være ærlig og åpen organisasjon
TILTAK	
A	Arbeide for en ærlig og dopingfri idrett. Alle klubber og kretser skal i løpet av perioden bli Rene Idrettslag.
B	Landslagsutøvere skal ha gjennomført Antidoping Norges e-læringsmodul.
C	Arbeide proaktivt for å oppnå nulltoleranse for diskriminering og trakassering.
D	Vurdere potensielle samarbeidspartnere opp mot NRs etiske og moralske verdier i forhold til omdømme og profilbygging.
E	Utarbeide etiske retningslinjer og samspillsregler for roere, trenere og støtteapparat.
Medansvar:	klubber og kretser

**Økonomi**

MÅL	NRs inntekter skal økes med minst 50% og egenkapital skal økes med minst 100 % i planperioden.
STRATEGI	Målrettet toppidrett, aktiv sponsorkontakt og god kostnadskontroll.
TILTAK	
A	Utvikle et godt grunnlag for sponsorinntekter og målrettet arbeid for introduksjon av arrangementsinntekter.
B	Overføringene fra NIF/tippemidlene til rosporten skal være minst 50 % av totalt vedtatt budsjett
C	Kartlegge kommunale og fylkeskommunale tilskudd

**Marked**

MÅL	Roing skal være et attraktivt ( Norges mest attraktive) sponsorobjekt og samarbeidspartner av de olympiske sommeridrettene.
STRATEGI	Gjennom positivt omdømme og innovativ utvikling skal NR øke sin verdi.
TILTAK	
A	Utarbeide en kommunikasjonsplan for landslaget
B	Utarbeide profil og helhetlig sponsorprospekt for landslag og klubb
C	Målrettet samarbeid med sponsorer og samarbeidspartnere
D	aktivt videreutvikle markedsutvalget
E	Utvikle rådgivertjeneste for landslagsroere ved valg av personlige samarbeidspartnere og i forhold til profilbygging.

**Kommunikasjon og mediedekning**

MÅL	Vi skal være åpne, ærlige og tilgjengelige.
STRATEGI	Planmessig og proaktiv kommunikasjon eksternt og internt, nasjonalt og lokalt.
TILTAK	
A	Alltid oppdatert. Vår hjemmeside skal være den beste informasjonskanalen til organisasjonen.
B	Arbeide for at Norges Cup og NM kan tilby streaming over nett med lyd, online live resultatservice og video.
C	Organisasjonsregister med oversikt på komiteer og utvalg, skal til enhver tid være oppdatert. Komiteer og utvalg skal ha egne e-postlister.

**Forskning og utvikling**

MÅL	NR skal bidra aktivt til idrettsforskningen ved forskningssentre.
STRATEGI	Proaktivt søke forskningsprosjekt ved de aktuelle institusjonene.
TILTAK	
A	Roere på landslagene skal få foreslå aktuelle problemstillinger til FoU-arbeidet gjennom avsatt programtid på samlinger.
B	NR skal ha kontakt med OLTs tre forskningssentre.

**Klima og miljø**

MÅL	Sette fokus på bærekraftig klima- og miljøprofil i roklubbene og arrangementer med spesiell fokus på utslipp til vann og sjø.
STRATEGI	Opprette et samarbeidsprosjekt med de andre maritime særiddrettene med en langsiktig handlingsplan for å fremme norsk vannidretts miljø- og klimaengasjement.
TILTAK	
A	Utslipp til sjø; bruk av vaskemidler og vask/rengjøring av båter mellom bruk ved ulike vannområder.
B	Utarbeide håndbok "skånsom i og med vann" for anlegg, arrangement og virksomhet, i samsvar med FISAs retningslinjer om miljøvennlig roing.
C	Arbeide for miljøriktige roanlegg med tilhørende følgebåter.

**Internasjonal samhandling**

MÅL	NR skal være representert i en av FISAs komiteer, samt være en pådriver i Nordisk roforbund.
STRATEGI	Tilstede, synlige og aktive på den internasjonale arena.
TILTAK	
A	Aktivt og planmessig delta i FISA.
B	NRs høyeste rangerte FISA-komiteemedlem skal være fremste talsmann overfor FISA vedrørende samfunnsansvar og antidopingarbeid.
C	Aktivt fremme utviklingsprosjekter i FISA og være foregangsland på utvekslings- og samarbeidsprosjekter mellom medlemsnasjonene.

**Politikk og organisering**

- MÅL** Aktivt bidra til at den utøvende idretten oppnår gode rammevilkår og fortsatt utvikling i samfunnets tjeneste.
- STRATEGI** Aktivt delta på den idrettspolitiske arena, i utvalg/komiteer og som høringsinstans.
- TILTAK**
- A Full støtte til nåværende og framtidige finansieringsmodeller for norsk idrett som er fremmet av NIF.
  - B Ta aktiv del i arbeidet for at den utøvende idretten får rettmessig ansvar og myndighet i idrettens høyeste organ.
  - C Synliggjøre aktivitet og fremme roingens interesser for våre politikere lokalt, regionalt og nasjonalt.
  - D Utvalg og komiteer skal bestå av minst 1/3 tillitsvalgte under 30 år.

